

# Sotol,

la nueva categoría  
de destilados  
mexicanos.

Fasson® 70#Bright  
White Felt



La historia de  
una marca hasta  
la elección de la  
etiqueta

El sotol es una planta del desierto de Chihuahua. Adaptada a este ecosistema cálido, de contrastes, colorido e inhóspito, el sotol es responsable por gran parte de la actividad silvestre de la región.

En la perfección de la naturaleza, donde cada planta y cada animal que habita este desierto existe para equilibrar la vida en el suelo arenoso, encontramos nuestra inspiración.

**Sotol Los Magos** trae consigo toda la esencia de Chihuahua en su sabor y en su aroma. Para conocer más sobre este caso de éxito, los invitamos a leer este artículo y a apreciar la historia de esta marca hasta la elección de la etiqueta que hoy la representa.

## Sobre la marca

Con el corazón en todo lo que hacen y el respeto por las manos y los rostros curados de los tumbadores (jimadores) por el Sol, los sotoleros son parte importante de su producción.

A través del artesanato y calor de espíritu, esta marca trae el sabor auténtico de este distinguido destilado.

Comprometidos con la sustentabilidad no solamente con sus bebidas, sino también en la educación y mejor comprensión de las prácticas agrícolas e industriales ecológicamente responsables en todo el mundo, esta marca tiene la conciencia e iniciativa de preservar el ecosistema del desierto donde actúan.



Sotol Los Magos se ha adherido a los patrones gubernamentales de evaluación de impacto ambiental y licencias, ha adoptado prácticas de producción sustentables. Y se convierte en una presencia diferenciada en este mercado de bebidas espirituosas.

## El diseño

Gran parte del concepto proviene de la paleta de colores del desierto. Todo lo que vive allí tiene una cultura de conservación y aprovechamiento máximo de los recursos. Esta es la idea central detrás del diseño, además de resaltar las características artesanales y del proceso y la bebida.

Para preservar la sustentabilidad de la marca, han elegido una botella de vidrio reciclado, hecha en México.

El desierto de Chihuahua es un lugar mágico, lleno de contrastes y tradiciones. Colorido al igual que inhóspito, donde realmente se aprecia la majestuosidad de la vida. Se buscó que la etiqueta refleje la misma esencia del desierto.

Los demás elementos son integrados a mano, de manera artesanal, siguiendo la misma línea de producción del sotol.





## La elección del frontal

La etiqueta utilizada para representar esta tradición fue [Fasson® 70# Bright White Felt](#), una solución de papel de impresión blanco, sin revestimiento, con apariencia y toques artesanales, que tiene resistencia a humedad.

Esta solución, como la mayoría de nuestros productos del portafolio de Wines & Spirits, cuenta con un adhesivo resistente a la refrigeración y humedad.

*“Buscamos una etiqueta que estuviera en sintonía con el carácter artesanal y orgánico del producto. Los materiales y los papeles utilizados, con esa textura áspera y rugosa, pero a la vez refinada nos dieron el material perfecto para complementar con el resto de los materiales.”*

**– Eduardo Almanza, COO Sotol Los Magos**

## El resultado

Captando todos los detalles y plasmando la esencia del desierto de Chihuahua en una bebida destilada, Sotol Los Magos se convierte en un caso de éxito junto a Avery Dennison.

La suavidad y la textura de la etiqueta han sido el paso decisivo para el nuevo posicionamiento de la marca. El color cobre y el verde hace que resalte la botella tanto en las barras como en los anaqueles de sus clientes.



**Para más información o asesoramiento de este material, lo invitamos a contactar a nuestro equipo de Ventas, Servicio Técnico, Atención al Cliente y/o Desarrollo de Negocios.**

[label.averydennison.com](http://label.averydennison.com)

[Facebook](#) | [Instagram:averydennisonlatinoamerica](#)



Términos y condiciones: Todas las declaraciones, informaciones técnicas y recomendaciones de Avery Dennison se basan en pruebas que se consideran fiables, pero no son una garantía. Todos los productos Avery Dennison se venden con el entendimiento de que el comprador ha determinado de forma independiente la idoneidad de esos productos para sus fines. Todos los productos de Avery Dennison se venden de acuerdo con los términos y condiciones generales de venta de Avery Dennison. © 2022 Avery Dennison Corporation. Todos los derechos reservados. Avery Dennison® es una marca registrada de Avery Dennison Corporation. Marcas comerciales, nombres de productos, diseños de antenas y códigos de servicio o programas de Avery Dennison son marcas comerciales de Avery Dennison Corporation. Agosto/2022.